

# SITES E BLOGS

## CONSTRUINDO A SUA MARCA

Paula Junqueira

7º CONGRESSO RIO DE EDUCAÇÃO

## CONSTRUINDO A SUA MARCA

- A marca é o ativo mais importante, independente do tamanho de sua empresa.
- As mídias sociais são poderosas para a construção da sua marca.
- Funcionam como os antigos serviços de propaganda e relações públicas (mídias impressas, televisivas e rádio).
- Qualquer pessoa pode criar um bom conteúdo a ser consumido por qualquer um na plataforma Internet.

Construir a sua marca significa criar referências positivas da sua instituição ou produto na internet.



## A INTERNET

- A Internet é um conglomerado de redes, em escala mundial, de milhões de computadores que permite acesso à informações e a todo o tipo de transferência de dados.
- Permite a troca de mensagens por correio eletrônico, mensagens instantâneas e compartilhamento de arquivos.
- De acordo com a Internet World Stats, 1,73 bilhões de pessoas tinham acesso à Internet em setembro de 2009, o que representa 25,6% da população mundial.
- 67,5 milhões são brasileiros.
- Segundo o Ibope, 87% dos usuários de internet do país utilizam uma rede social.



## POR QUE TER UM SITE E/OU BLOG?

A palavra site em inglês tem exatamente o mesmo significado de sítio em português, pois ambas derivam do latim situs ("lugar demarcado, local, posição") e, primariamente, designam qualquer lugar ou local delimitado .

- Ser encontrado a qualquer tempo pelo seu público alvo.
- Sua empresa ou serviço a alguns cliques do mouse.
- Comunicação 24h/dia, 7dias/semana, 365dias/ano.
- Web Marketing.



# SITES

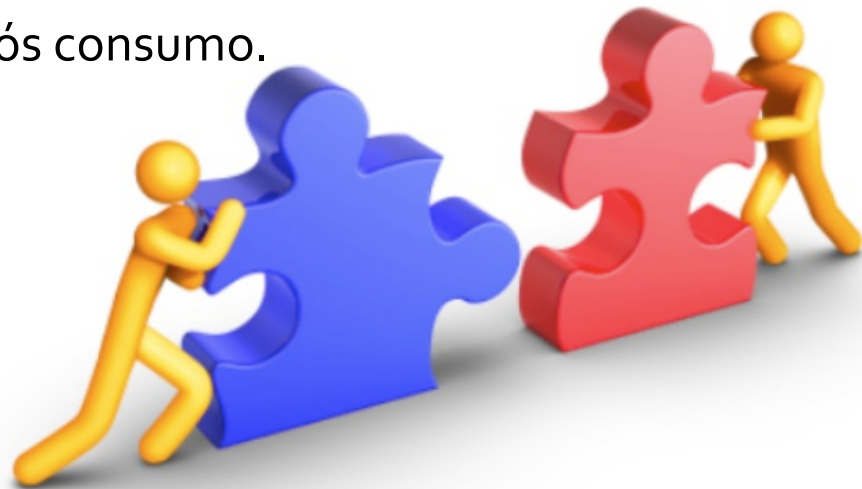
## Propósitos e categorias mais comuns:

- INSTITUCIONAIS: para apresentação de empresas e mostruário de produtos ou serviços.
- COMERCIAIS: venda direta dos produtos de uma empresa.
- INFORMATIVOS: veículos de comunicação como jornais, revistas e agências de notícias.
- COMUNITÁRIOS: para comunicação entre usuários da internet. Nesta categoria se encontram os chats, fóruns, sites de relacionamentos e os BLOGS.



## BLOGS

- As páginas web atuais são desenvolvidas de forma que provêm a participação ativa dos próprios usuários.
- Exige atualização constante. Princípio de um diário eletrônico.
- Linguagem informal.
- Os sites são cada vez mais interativos e inseridos nas redes sociais.
- Interação pré e pós consumo.



## + TWITTER

- O twitter cria um ambiente raso e abrangente.
- Uma vitrine para seus pensamentos e atitudes.
- A cultura do twitter é uma cultura de inícios. Conforme o nível de profundidade aumenta, outros recursos são adicionados.

No Twitter, quando alguém clica "Follow" no nosso perfil, eles estão assinando as nossas atualizações, não nos segue, como se segue um líder. Jesus tinha seguidores.

Os usuários do Twitter têm assinantes.

(Rodrigo Viana)

[Abrir o twitter](#)



**“A INTELIGÊNCIA É CONSTRUÍDA  
SOCIALMENTE, SOMOS HUMANOS PORQUE  
SOMOS SOCIÁVEIS”.**

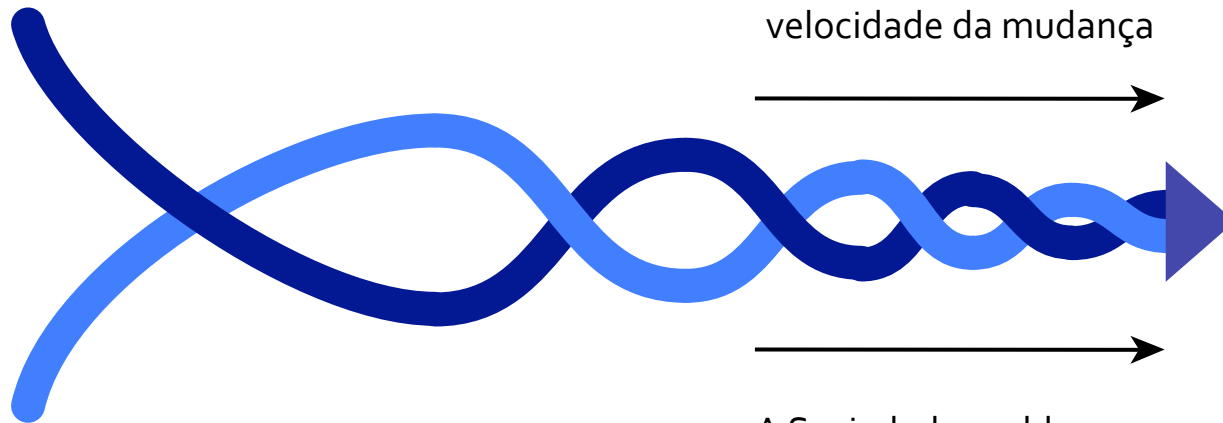
Fernando Savater, filósofo e escritor basco



# A TECNOLOGIA PROMOVE MUDANÇAS SOCIAIS RÁPIDAS E A SOCIEDADE DIRECIONA A TECNOLOGIA NOS MAIS DIVERSOS USOS

- Hardware e software mais baratos alcançam as massas
- Poder computacional migra para as fronteiras da rede

## Tecnologia



## Sociedade

- Consumidores procuram tecnologia para suportar famílias e comunidades
- As gerações mais novas são pioneiras no uso de redes pessoais e comunicação viral

## REDES SOCIAIS

- São compostas por pessoas ou organizações, conectadas por um ou vários tipos de relações, que partilham valores e objetivos comuns.
- Território de amizade, diversão, compartilhamento de idéias e informações.
- A relação é baseada em credibilidade. Produza conteúdo útil para as pessoas e terá confiança e credibilidade.
- As redes sociais mais populares são: orkut, facebook, myspace e linkedin.



## SUA INSTITUIÇÃO MAIS SOCIAL

- Vivemos numa época de tantas conexões que não conseguimos fugir das redes sociais.
- Torne seu site mais social.



- Lembra do boca a boca?

Com as redes sociais você permite que as pessoas, que possuem o maior potencial de comercialização de um serviço/ produto, conheçam você e comentem seu produto.

- Você fica incomodado quando considera a hipótese de expor o seu produto à crítica de tantas pessoas?

## SITES E BLOGS TORNARAM-SE AS PRINCIPAIS FONTES DE LEITURA E INFORMAÇÃO

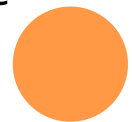
- **VISIBILIDADE:** depende da manutenção do seu site/blog/rede social.

quanto maior sua **permanência** e **contribuição na rede**, maior será sua **visibilidade**.

- **REPUTAÇÃO:** está diretamente relacionada às **informações sobre quem você é** e sobre **o que pensa**, permitindo que outros criem suas **impressões sobre você**.

Nunca esqueça de investir tempo em divulgar **bons conteúdos**.

O bom conteúdo compartilhado sempre será bem propagado e contribuirá para a boa reputação.



## SITES E BLOGS TORNARAM-SE AS PRINCIPAIS FONTES DE LEITURA E INFORMAÇÃO

- **POPULARIDADE E AUTORIDADE:** está muito mais na capacidade de **influenciar**, do que em números relativos.

O bom conteúdo sempre será bem aceito e propagado por si só.

A influência será maior quando se tratar de perfil com reconhecimento na área a que este se refere.



COM OBJETIVOS E CONTEÚDOS BEM ESTABELECIDOS,  
CONSTRUA A SUA MARCA



[Clique para ver o vídeo na internet](#) (Mídia Social)



## O VALOR DA PRESENÇA DE UMA MARCA NA MÍDIA SOCIAL

- Engajamento dos consumidores e um sentimento entre eles de que a instituição se preocupa mais com seus consumidores e suas necessidades.
- Publicidade gratuita (boca a boca) e receber consultoria gratuita (feedbacks).
- Usando corretamente, terá a oportunidade de melhorar sua marca e ganhar credibilidade com cobertura positiva por blogueiros e jornalistas.

“Ter um produto/serviço útil e de grande qualidade é fundamental, mas é a credibilidade que fará com que as pessoas paguem caro por ele. Credibilidade só é conquistada aos poucos, mas depois que você a conquista é muito difícil algum concorrente te alcançar”.

Millor Machado



## ESCOLAS E REDES SOCIAIS

- Para dar certo, os conteúdos devem extrapolar o aprendizado. Assuntos como o Enem, dificuldades nos vestibulares, carreiras e temas da atualidade.
- Expandir o conteúdo ensinado de forma informal, estimulante e polêmica, não caracterizando uma extensão da aula.
- Dificuldades: estrutura e postura do professor.
- A comunicação por esse meio pressupõe igualdade, sem ninguém no controle. O professor deve perceber isso e não se sentir comandado pelo aluno.



O TEMPO VOA... E A TECNOLOGIA FLUI TÃO  
RAPIDAMENTE QUE A NOVIDADE PODE PARECER VELHARIA JÁ  
AMANHÃ. OS ANÚNCIOS DE SUCESSOS ATUAIS DA INTERNET  
LEMBRAM BEM ISSO...



# REFERÊNCIAS

## Sites

- Webnode – Construtor de site - completo e fácil de mexer.  
[www.webnode.com.br](http://www.webnode.com.br)
- Google Sites  
[sites.google.com](http://sites.google.com)
- Dicas de como criar um site  
[www.criarsites.com/como-criar-sites](http://www.criarsites.com/como-criar-sites)

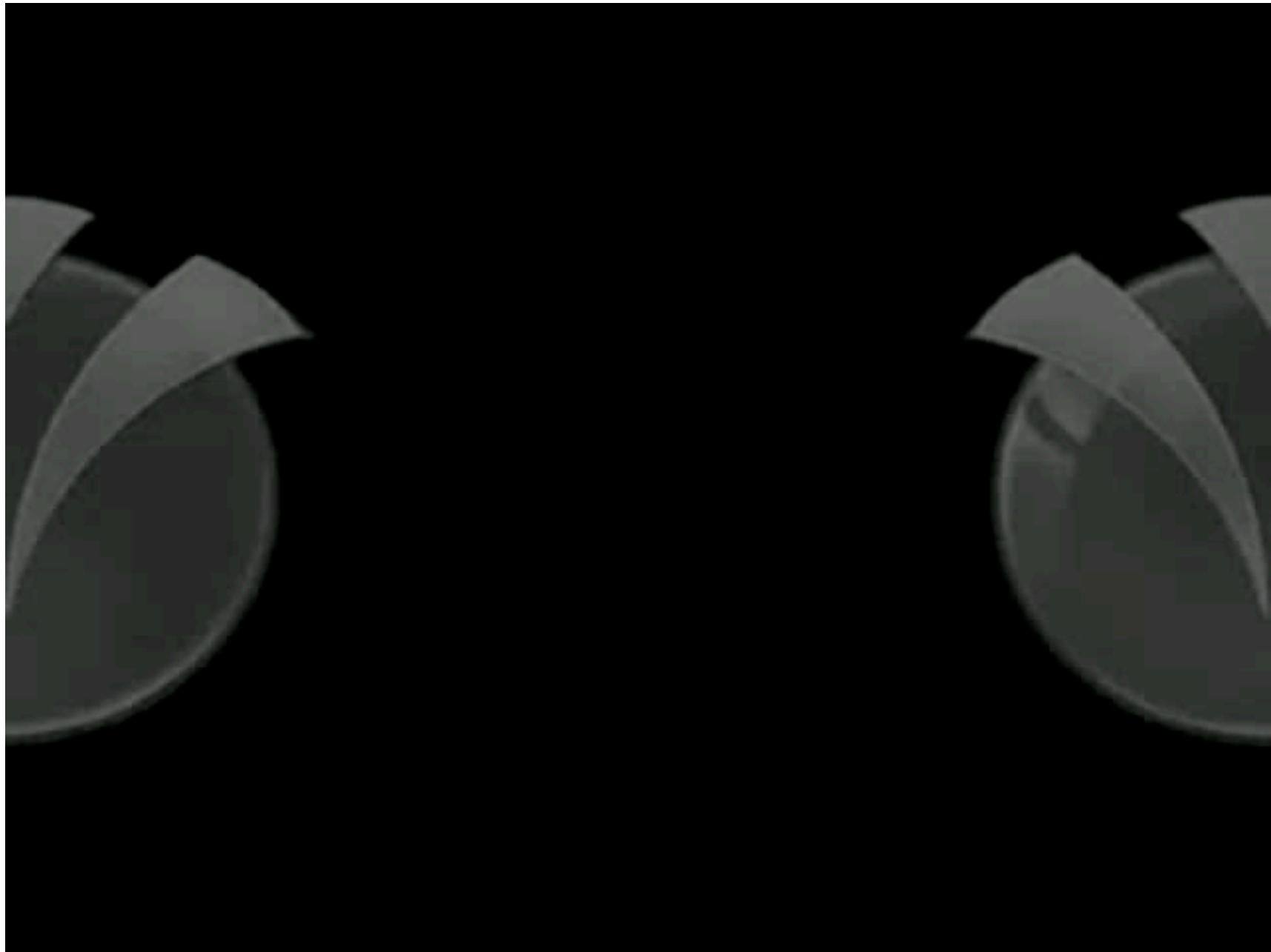
## Blogs

- [Weblogger](#)
- [BliG](#)
- [Pop Blog](#)
- [Blog-se](#)
- [Blogger.com.br](http://Blogger.com.br)
- [My 1 blog](#)

## Redes Sociais

- Orkut  
[www.orkut.com.br](http://www.orkut.com.br)
- Facebook  
[www.facebook.com](http://www.facebook.com)
- Twitter  
[twitter.com](http://twitter.com)
- LinkedIn  
[br.linkedin.com](http://br.linkedin.com)
- <http://www.criarsites.com/>





[Clique para ver o vídeo na internet](#) (você sabia...)

## Paula Junqueira

[Paulajunqueira.pj@gmail.com](mailto:Paulajunqueira.pj@gmail.com)

Celular: (21) 7835-4815

### Mini currículo:

Gerente de TI do Colégio Bahiense, graduada em tecnologia em processamento de dados e pós-graduada em redes e internet e especialização em gerenciamento de projetos.

Atua como gestora de TI há 14 anos gerenciando equipe de desenvolvimento com foco em sistemas de administração escolar e atendimento a usuários.

Consultoria em TI aplicada à área pedagógica.

Participação no 6º e 7º Congresso Rio Educação como palestrante.

